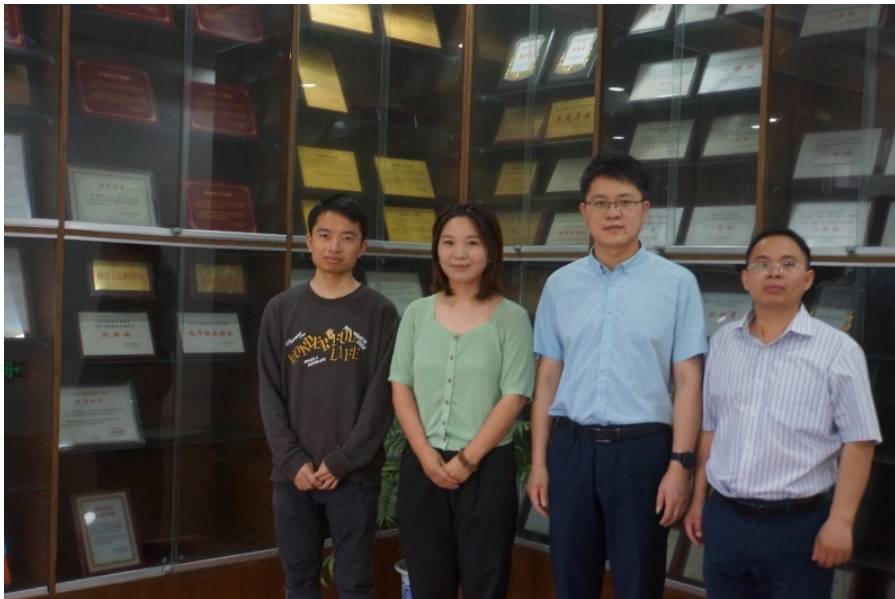


数字化创新与供应链管理团队

团队简介：团队依托省哲学社会科学重点研究基地、管理科学与工程省一流学科等平台，围绕“数字经济 2.0”发展过程中的理论问题与实践难题，聚焦跨境电子商务、现代物流等新兴行业，立足跨学科、多元化、复合型的研究团队，开展数字经济相关领域创新性、前瞻性的基础研究与应用研究。团队研究方向主要包括：数字化供应链管理、数字化营销、数字化改革、数字化商业模式创新、智慧物流、企业社会责任等。

团队主要成员：团队成员中副教授 3 人、讲师 1 人。近年来主持省部级课题 10 项，市厅级课题及横向课题 20 多项，研究经费近 200 万元，在国内外公开发表学术论文 40 余篇，其中 SSCI/SCI 及一级期刊论文 20 余篇，出版专著 4 部，多项研究成果被省市领导批示或部门采纳。



团队依托学院：物流与电子商务学院

团队负责人：胡玲玉



胡玲玉，物流与电子商务学院副院长，中国科大管理学博士，副教授，硕士生导师，克拉克森大学（Clarkson University）高级访问学者，首批浙江省高校领军青年优秀人才，鄞州高校智库联盟专家。

主要研究方向为数字化供应链、数字化商业模式、创新创业。近年来主持省市各级各类项目 6 项，参与国家级、省部级及其他项目近 20 项，在《Current Psychology》、《Information Technology & People》、《International Entrepreneurship & Management Journal》、《管理学报》等 SSCI/SCI/CSSCI 期刊发表论文 10 余篇，出版著作 1 部。

拟指导研究生论文选题

- 数字化供应链管理与创新
- 物流企业数字化商业模式创新

团队成员

陈金龙：副教授，管理学博士，工商系主任。厦门大学管理学博士，浙江省高校领军青年优秀人才、浙江省优秀创新创业导师专家库、宁波市课程思政优秀教师。从事创业管理、消费行为等领域研究，主持各类科研/教研项目 22 项，其中省部级 3 项，市厅级 5 项；发表论文 10 余篇，出版专著 1 部；5 项研究成果（研究报告、决策建议稿）获得中共省委宣传部、浙江省社科联、宁波市社科院等政府部门采纳；作为骨干成员获 2021 年浙江省教学成果奖二等奖。



拟指导研究生论文选题

- 电商企业数字化营销
- 跨境电商平台消费行为研究

陈东华：副教授，管理学博士，专注于企业数字化、战略管理理论等领域的研究。主持省部级课题 4 项，作为主要成员参与国家自然科学基金、国家社科基金、教育部人文社科基金等多项，发表论文十几篇，其中一级期刊、EI（JA）、CSSCI 等核心期刊 10 篇，出版专著 2 部（国家一级出版社）。

浙江省哲学社会科学重点研究基地（浙江省临港现代服务业与创意文化研究中心）、浙江省一流学科（管理科学与工程）、宁波市哲社研究基地（宁波市（246）产业创新研究基地）研究人员，宁波市职业经理人协会、宁波甬商研究院智库专家。



拟指导研究生论文选题

- 物流行业数字化改革
- 跨境电商企业数字化转型研究

左 岩：讲师，管理学博士，浙江大学管理学博士，2016 年获华中科技大学经济学学士学位，2019 年 9 月至 2020 年 9 月在荷兰蒂尔堡大学（Tilburg University）经济管理学院访学一年，2022 年获浙江大学管理学博士学位。目前从事物流与电子商务、战略管理、创新和创业相关领域的研究，以第一作者或通讯作者在国际主流期刊上发表 SSCI 论文多篇，担任 Small Business Economics 和 Eurasian Business Review 等 SSCI 期刊的匿名审稿人。



拟指导研究生论文选题

- 物流企业社会责任研究
- 互联网众筹融资结果信息质量研究

团队风采

团队坚持科教融合、科研育人，注重培养研究生学术与实践双重能力。以“科研-实践”项目为依托，为研究生开展科学研究与社会实践提供平台；建立常态化集体学术工作讨论和单个研究生面对面交流制度，促进团队师生学术交流；以高年级、低年级研究生组队搭档等形式，形成“传帮带”团队文化。目前，团队在读研究生 8 人，参与各类课题研究和实践项目 10 余项，作为第一作者撰写并投稿 SSCI/SCI/核心论文多篇。

